

# BAKIN'DONUTS

Une nouvelle enseigne dans l'ère du temps



BAKIN'DONUTS®



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Bakin'Donuts : la fusion gourmande entre tradition française et authenticité américaine**

Bakin'Donuts, l'enseigne incontournable pour les amateurs de douceurs, offre une véritable révolution dans le monde de la pâtisserie.

Au cœur de Bakin'Donuts réside le secret d'une rencontre harmonieuse entre l'Oncle Sam et l'excellence de la pâtisserie française. C'est cette alliance unique qui a inspiré nos fondateurs à créer un concept novateur, où chaque bouchée est une ode à la passion pour la pâtisserie et au plaisir gourmand du donut.

L'idée est née de deux passions indissociables : l'épicurisme et la créativité. Les fondateurs de Bakin'Donuts, français dans l'âme mais globe-trotters dans l'esprit, ont relevé le défi d'expérimenter une nouvelle vision du donut américain.

Guidés par leur amour pour la pâtisserie française, ils ont rassemblé un conglomérat de pâtisseries pour créer le mariage parfait entre le donut et les recettes traditionnelles françaises.

# PÂTISSERIE HYBRIDE

Dans un savant mélange d'audace et de créativité, une pâtisserie hybride a vu le jour, revisitant avec panache les grands classiques de la pâtisserie française. Dans leurs boutiques, les clients sont invités à découvrir une sélection irrésistible de donuts inspirés du « Fraisier », de la « Tropicane », du « Paris-Brest », de l'« Éclair », de la « Tarte Tatin », du « Citron meringué », et bien d'autres délices encore.

La gamme s'adapte au gré des saisons, offrant des créations sucrées et salées pour satisfaire toutes les envies gourmandes.

Mais ce n'est pas tout ! Pour enrichir davantage l'expérience des clients, Bakin'Donuts dévoile une nouvelle gamme de thés glacés, Bubble Tea, milkshakes et glaces artisanales. Préparés avec soin chaque matin, leurs thés « Home Made » de la célèbre marque-partenaire, Damman Frères, sont agrémentés de perles de fruits pour les plus gourmands.

Quant aux milkshakes et glaces artisanales, provenant de La Maison Antolin, ils offrent une palette de saveurs exquises pour combler tous les palais.

Chez Bakin'Donuts, l'innovation est au cœur de leur démarche. En 2023, ils ont lancé de nouveaux tests audacieux pour enrichir l'expérience client dans leurs boutiques, tout en veillant à maintenir la facilité d'opération pour leurs équipes. En termes de développement, Bakin'Donuts se montre à la hauteur de ses ambitions, en effet, le Groupe s'est entouré d'experts en développement pour étendre son empreinte sur le territoire national et européen.

Les créations sucrées et salées de Bakin'Donuts sont proposées à des prix attractifs, variant de 2,30 € à 4,70 € avec des formules pour des dégustations tout au long de la journée.



## CONTACT PRESSE

[communication@bakin-donuts.com](mailto:communication@bakin-donuts.com)

[www.bakin-donuts.com](http://www.bakin-donuts.com)



@BAKINDONUTSOFFICIAL



@BAKIN'DONUTS OFFICIAL

